

TERMS AND CONDITIONS

INFORMAZIONI LEGALI

Sito web di proprietà di:

TLC Marketing Worldwide
17-19 Harcourt Street
London
W1H 4HF
Company Registration Number 08443661
Tel: 0207725 6000
letstalk@tlcmarketing.com

Sito web ospitato da:

Alojalia Cloud S.L.
B-37524840
Avenida Federico Anaya, 52. 37004 Salamanca (Salamanca)
T.: (+34) 910 912 131
T.: 900 69 65 39
info@alojalia.com

Iscritta in:

Registro Mercantil de Salamanca, el 15 de Abril de 2013, Tomo 439, folio 136, hoja número SA-150.

Registro degli operatori di reti e servizi di comunicazione elettronica della Commissione per il mercato delle telecomunicazioni (CMT), in qualità di operatore autorizzato alla fornitura di servizi di comunicazione elettronica.

CONDIZIONI GENERALI

TLC Marketing Worldwide ("Agenzia") è proprietaria di questo sito web, e le presenti Condizioni Generali, insieme alla Privacy Policy e alla Cookies Policy, costituiscono il quadro giuridico che regola l'utilizzo del sito www.it.rewardsforall.com. L'Agenzia si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni Generali senza preavviso.

Attraverso questa piattaforma online, l'utente può ottenere un premio (di seguito "offerta" o "premio", inserendo un codice promozionale (di seguito codice 1) ricevuto dopo una valida partecipazione a una delle campagne promozionali organizzate dall'Agenzia (di seguito "Campagna Promozionale"). Il codice 1 viene convertito in premio sotto forma di voucher (di seguito il "voucher"). Il premio disponibile può essere un'offerta digitale (di seguito "offerta digitale") identificata tramite un codice partner applicato sul voucher (di seguito codice 2) o un'esperienza (di seguito "esperienza") da fruire sui siti web o nelle sedi delle aziende e strutture collaboratrici (di seguito "Partner").

La validità dei codici promozionali (codice 1) presenti su questo sito web, varierà in base ai Termini e Condizioni della relativa Campagna Promozionale.

L'accesso a questo sito web non è consentito ai minori di 18 anni.

TERMS AND CONDITIONS

1. Termini di utilizzo

L'utilizzo di questa piattaforma web da parte di qualsiasi persona attribuisce la condizione di "utente" e implica l'accettazione automatica delle presenti Condizioni Generali d'Uso.

L'utente è l'unico responsabile del corretto conferimento dei propri dati personali nel processo di registrazione e di conversione del codice promozionale (codice 1) in codice partner. L'Agenzia si riserva il diritto di escludere dai servizi offerti su questo sito web qualsiasi utente che abbia fornito dati personali falsi o che tenti di fare un uso fraudolento degli stessi, senza alcun compenso, fatte salve altre azioni che possano essere appropriate per legge. Allo stesso modo, gli indirizzi di posta elettronica temporanei e/o anonimi saranno considerati non validi.

L'Agenzia non è responsabile della mancata ricezione del voucher a causa di dati personali non corretti.

L'Agenzia tratterà i dati personali degli utenti in conformità con la propria Privacy Policy.

L'utente si impegna a non introdurre o diffondere su questo sito web dati che causano danni ai sistemi informatici di questo sito web, del provider, dei suoi fornitori o di utenti terzi della rete Internet, così come a non svolgere attività illegali o criminali o che violano qualsiasi regolamentazione del sistema giuridico applicabile.

L'utente non può riprodurre, duplicare o vendere alcun contenuto di questo sito web, né impersonare altri utenti utilizzando le loro chiavi di registrazione per godere dei vari servizi e/o contenuti offerti da questo sito web.

Se l'utente viola o infrange una qualsiasi delle regole qui delineate o qualsiasi altro regolamento del sistema giuridico applicabile che causa danni all'Agenzia, l'utente sarà responsabile per essi, così come per qualsiasi reclamo, multa o sanzione che può essere imposta all'Agenzia.

2. Proprietà intellettuale e industriale

Tutti i contenuti di questo sito web, come testi, fotografie, grafiche, immagini, icone, tecnologia, software, link e altri contenuti audiovisivi o sonori, così come il suo design grafico e i codici sorgente, sono proprietà intellettuale dell'Agenzia o di terzi la cui autorizzazione d'uso è fornita all'Agenzia, e nessuno dei diritti d'uso o di sfruttamento riconosciuti dalla normativa vigente sulla proprietà intellettuale può essere inteso come trasferito all'utente.

TERMS AND CONDITIONS

3. Processo di riscatto

Come sopra indicato, l'Agenzia, attraverso questo sito web, faciliterà l'ottenimento di premi attraverso l'introduzione da parte degli utenti dei loro codici promozionali unici (codice 1) ottenuti attraverso la partecipazione ad una Campagna Promozionale gestita dall'Agenzia

Il processo di riscatto sarà il seguente:

- Gli utenti dovranno collegarsi al sito www.it.rewardsforall.com dopo aver partecipato alla Campagna Promozionale e ottenuto il loro codice promozionale (codice 1).
- Una volta effettuato l'accesso, gli utenti dovranno inserire il proprio codice promozionale (codice 1) e completare la registrazione dei dati personali e di contatto.
- Dopo aver completato la registrazione, potranno consultare l'elenco delle offerte e dei partner per scegliere il premio che preferiscono.

Una volta selezionata l'offerta scelta, dovranno confermare i loro dati e riceveranno automaticamente un'e-mail con il voucher e le istruzioni da seguire per godere del loro premio.

4. Codice promozionale (codice 1) – condizioni di utilizzo

Il Codice Promozionale (codice 1) avrà un periodo di validità che sarà definito nei Termini e Condizioni della Campagna Promozionale. Una volta scaduto il periodo di validità, i Codici Promozionali scadranno e l'utente non potrà più accedere all'elenco dei partner e delle offerte.

Il Codice Promozionale (Codice 1) è nominativo e consentirà l'accesso alla piattaforma tutte le volte che sarà necessario, durante il suo periodo di validità, fino a quando l'utente non riscatterà il proprio premio confermandone la richiesta.

5. Premio (voucher e/o codice partner) – condizioni di utilizzo

Il voucher è nominativo, utilizzabile solo da residenti o domiciliati in Italia, e valido per un solo utilizzo per persona e per partner.

Si possono riscattare 2 tipologie di premio sulla piattaforma:

- Offerte digitali: sul voucher sarà riportato un codice da utilizzare sul sito web del partner

TERMS AND CONDITIONS

- Esperienze: sul voucher saranno riportati tutti i dettagli dell'offerta utilizzabile presso una delle strutture aderenti ai network TLC

Il voucher può essere riscattato solo da un adulto, fermo restando che può essere utilizzato da un minore sotto la supervisione di un adulto.

Il premio avrà un periodo di validità che sarà definito per ogni campagna e sarà indicato sul voucher stesso. Trascorso tale periodo, il premio scadrà e non potrà più essere utilizzato. Nessuna richiesta di modifica o di proroga sarà accettata dall'Agenzia.

Per le offerte digitali: il codice partner sarà disattivato. Per le esperienze: il partner avrà il diritto di rifiutare il voucher.

Il voucher ottenuto sarà valido solo per il partner e l'offerta selezionati.

Il voucher non è cumulabile con altre offerte o promozioni attive sul sito web o presso la struttura del partner.

Il premio può essere soggetto ad ulteriori condizioni di utilizzo e di fruizione, a seconda del partner selezionato e della relativa campagna promozionale, come indicato nei Termini e Condizioni della Campagna Promozionale. Tali condizioni sono disponibili sul sito web promozionale della campagna o su richiesta al Servizio Clienti dell'Agenzia.

Eventuali richieste e/o servizi aggiuntivi non inclusi nell'offerta saranno a carico esclusivo dell'utente.

Il godimento del voucher è subordinato all'accettazione e all'adempimento delle condizioni specifiche di ciascun partner.

Una volta che il partner è stato selezionato e il voucher è stato richiesto, non può essere cancellato o modificato.

I partner non accetteranno voucher e/o codici partner scaduti o di dubbia autenticità.

I partner hanno il diritto di modificare le loro tariffe (nella misura in cui sono applicabili) e le disponibilità promozionali durante il periodo di validità dell'offerta.

La scelta dei Partner e delle Offerte è stata oggetto della massima attenzione per la qualità dei servizi offerti. Tuttavia, l'Agenzia non può garantire la qualità e la disponibilità dei servizi/prodotti offerti dai partner, né può essere ritenuta responsabile, una volta che il voucher e/o il codice partner siano stati utilizzati sul sito web o presso la sede del partner, per incidenti dovuti a errori o omissioni involontarie del partner per qualsiasi motivo.

L'elenco dei partner e delle offerte sulla piattaforma è soggetto a possibili modifiche.

TERMS AND CONDITIONS

Qualora, a causa di qualsiasi circostanza che riguardi il partner/offerta scelto, l'utente non possa usufruire del suo premio (voucher o codice partner) l'utente deve contattare il Servizio Clienti dell'Agenzia via e-mail all'indirizzo premiati@rewardsforall.com e gli verrà fornito un nuovo Codice Promozionale (codice 1) per la selezione di un altro partner/offerta.

L'Agenzia si riserva il diritto di scambiare il premio con uno di valore uguale o superiore, senza che l'utente abbia diritto ad alcun altro compenso, indennizzo di qualsiasi tipo o equivalente in contanti.

Il premio non può essere scambiato o venduto per il suo valore in contanti. In nessun caso il pagamento o il rimborso del valore del premio sarà effettuato in contanti o in qualsiasi altro modo da una delle parti coinvolte.

La gestione dell'Agenzia si conclude con l'invio del voucher; usufruendo dell'offerta ogni partecipante diventa a pieno diritto cliente dell'azienda partner selezionata. L'Agenzia rimane comunque a disposizione per assistenza o informazioni relative alla campagna promozionale e i premi offerti.

È responsabilità dell'utente comunicare all'Agenzia, entro il periodo di validità, la mancata ricezione del voucher. L'utente può accedere alla validità delle possibili offerte sui Termini e Condizioni della Campagna Promozionale.

6. Domande e Supporto:

Per qualsiasi supporto o aiuto relativo a questo sito web, gli utenti possono contattare il Servizio Consumatori:

- Inviando un'e-mail a premiati@rewardsforall.com
- Chiamando il numero +39 02 3045 8007

7. Responsabilità:

Tutte le informazioni inviate all'utente saranno considerate come titolo al portatore. La loro perdita, furto o danneggiamento che le renda inutilizzabili o illeggibili non darà diritto alla sostituzione e l'Agenzia non si riterrà responsabile.

8. Legislazione applicabile:

I termini e le condizioni di utilizzo di questo sito web, saranno regolati e interpretati in conformità con le leggi italiane.